

Die HUS-Lesechallenge 2022

Challenges – bei Jugendlichen ist das gerade ein absoluter Trend, den wir an der Humboldtschule in Bad Homburg im positiven Sinn für die Leseförderung nutzen wollen.

So haben wir uns für das zweite Halbjahr eine große Leseherausforderung für unsere gesamte Schulgemeinde ausgedacht und konnten bisher auch 10% unserer Schülerschaft und einige Lehrer und Lehrerinnen dafür begeistern.

Die Challenge ist es, über fünf Monate zu verschiedenen Themen Bücher, Gedichte oder Comics zu lesen. Einen Stempel im Lesepass gibt es, wenn erfolgreich zum gelesenen Buch gequizzt wurde. Und fünf Stempel bedeuten eine Teilnahme an der Verlosung von Preisen. Eine Urkunde gibt es natürlich für jeden.

Mit einem Begleitprogramm, das von Themenbüchertischen in unserer Bibliothek bis zu Buchvorstellungen einer Buchhändlerin, Buchbewertungen sowie – hoffentlich – einem Auftritt eines Poetry Slammers reichen wird, wollen wir den Jugendlichen das Lesen wieder schmackhaft machen.

Die zündende Idee dafür kam über die Akademie für Leseförderung Niedersachsen, die in ihren Praxistipps so eine Leseherausforderung vorschlägt:

https://alf-hannover.de/sites/default/files/materialien/leseherausforderungen_neu_0.pdf

Mithilfe einer sehr engagierten Schulbibliothekarin, einer Oberstufenschülerin, die uns das Logo illustriert hat, einer Kunstlehrerin, die die Plakataktion realisierte, und einer Deutschfachschaft, die emsig bei der Schülerschaft die Werbetrommel rührte, sehen wir schon mit Spannung der Verlosung von Preisen im Juli entgegen.

Eine Aktion, die unbedingt Nachahmer finden sollte! Ein paar Informationen sowie Eindrücke findet man auf unserer Homepage (<https://humboldtschule-hg.de/neuigkeiten/allgemein/2021-22/hus-lesechallenge-2022.html>) und auf Instagram (hus_hg_medio).

Katharina Becker, 24.2.22

Die HUS Lesechallenge 2022
Die Humboldtschule liest ...
... und DU kannst dabei sein!

Wann?
2. Halbjahr 2021/2022

Wer?
Jedes Mitglied der HUS-Schulgemeinde

Wie?
Anmeldung über schul.cloud
(Kontakt: Mediothek HUS)
oder die Mediothek bis zum

18. Februar 2022

Eine Aktion der Mediothek.
Projektleitung: Vera Batsaris, Katharina Becker – Design: Inken Dietrich – Illustration: Kim Storf, UK-Raum (Gehung: Thomas Böhm)

Im Juli werden unter den TeilnehmerInnen **drei Preise** verlost und alle bekommen eine **Urkunde!**

Februar:
Lies eine Graphic Novel, ein Comic oder ein Manga Comic.

März:
Lies ein Buch, in dem es um das Thema „Umwelt“ geht.

April:
Lies ein Buch einer/s Autorin, dessen/deren Nachname mit S beginnt.

Mai:
Lies ein Kinder- oder Jugendbuch, das älter als 22 Jahre ist.

Juni:
Lies mindestens vier Gedichte in einem Gedichtband oder einem Buch eines Poetry Slammers.