



Pressemeldung

Buchgeschenke für die Kita: Lesemaus-Sonderausgabe „Neue kunterbunte Vorlesegeschichten“ zum Bundesweiten Vorlesetag

Zum 20. Bundesweiten Vorlesetag am 17. November dürfen sich Kita-Kinder wieder über eine Lesemaus-Sonderausgabe freuen: Die Initiatorinnen des Bundesweiten Vorlesetages, der Carlsen Verlag und die Smalland Kinderbuchausstellungen stellen dank der Teilnehmenden der Deutschen Postcode Lotterie wieder eine kostenfreie Sonderausgabe für Kinder ab drei Jahren zur Verfügung. Der Band „Neue kunterbunte Vorlesegeschichten“ erscheint in einer Auflage von 500.000 Exemplaren und enthält drei illustrierte Vorlesegeschichten: „Das kleine Wir im Kindergarten“, „Wir können das! Freundlich und achtsam sein“ sowie „Willkommen im Kindergarten“. Die Kitas können die Sonderausgabe ab sofort bis zum 22. September über die Website www.vorlesetag-leseliebe.de bestellen – solange der Vorrat reicht. Die Geschichten stehen zusätzlich in acht Sprachen zum Download zur Verfügung.

Mainz/Hamburg, 5. September 2023. Das Buch können pädagogische Fachkräfte über die Website bestellen, um damit am 20. Bundesweiten Vorlesetag am 17. November mit Vorleseaktionen teilzunehmen und es anschließend an die Kinder in ihren Betreuungsgruppen zu verschenken.

Über die gedruckte deutschsprachige Lesemaus-Ausgabe hinaus erscheint „Neue kunterbunte Vorlesegeschichten“ digital in acht weiteren Sprachen: Arabisch, Englisch, Farsi, Polnisch, Rumänisch, Russisch, Türkisch, Ukrainisch. Die übersetzten Ausgaben sind rechtzeitig zum Bundesweiten Vorlesetag kostenfrei erhältlich. Der Downloadlink ist im Buch zu finden. So können Kinder die Geschichten auch in ihren Familiensprachen erleben.

Zahlreiche Partner unterstützen das Projekt

Die Lesemaus-Ausgabe „Neue kunterbunte Vorlesegeschichten“ erscheint mit einem Vorwort von Lisa Paus, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. Partner der Aktion sind die Stiftung Lesen (zusammen mit DIE ZEIT und Deutsche Bahn Initiatorin des Bundesweiten Vorlesetages), der Carlsen Verlag mit „Carlsen in der Kita“ und die Smalland Kinderbuchausstellungen. Ermöglicht wird die Sonderausgabe dank der Teilnehmenden der Deutschen Postcode Lotterie, die zudem das neueste Stifterratsmitglied der Stiftung Lesen ist. Weitere unterstützende Unternehmen sind M&E Druckhaus, Sappi und Igepa.



Letztes Jahr wurde die Aktion zum ersten Mal zum Bundesweiten Vorlesetag durchgeführt und stieß auf große Resonanz. Die Auflage von 500.000 Exemplaren des Lesemaus-Buchs „Kunterbunte Vorlesegeschichten“ war schnell vergriffen. Die Reihe Lesemaus des Carlsen Verlags vermittelt altersgerecht erstes Sachwissen zu vielen Themen im Kinderalltag.

Über die Stiftung Lesen

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter*innen unterstützt. Mehr Informationen: www.stiftunglesen.de

The logo for Stiftung Lesen consists of the words "Stiftung Lesen" in white, sans-serif font, centered within a solid dark blue rectangular background.

Über Carlsen

Pixi, Conni, Das NEINHorn, Die Schule der magischen Tiere, Harry Potter, Tim und Struppi, Naruto, One Peace, die Peanuts und viele andere sind unter dem Dach eines ehemaligen Fabrikgebäudes in Hamburg-Ottensen versammelt. Carlsen ist der führende deutsche Verlag für Kinderbücher, Jugendbücher, Comics, Graphic Novels, Manga und Humor. Seit über siebzig Jahren veröffentlicht Carlsen Bücher und Bilder, die unterhalten, zum Nachdenken anregen, Wissen vermitteln – Geschichten, die überraschen! In unterschiedlichsten Formen und Formaten, gedruckt und digital – bei Carlsen entstehen Bücher aus Leidenschaft. Für alle, die mit Worten und Bildern die Welt entdecken wollen. Weiterführende Informationen: www.carlsen.de

The logo for Carlsen Verlag features the word "CARLSEN" in a bold, green, sans-serif font. The letters are outlined in a thin green line, giving it a slightly 3D or shadowed appearance.

Über die Deutsche Postcode Lotterie

Die Deutsche Postcode Lotterie ist eine große deutsche Soziallotterie, bei der man nicht nur gewinnen kann, sondern gleichzeitig mit seinem Losbeitrag immer auch grüne und soziale Projekte unterstützt. Als Teil der Postcode Lottery Group ist sie mit über 12,5 Mrd. EUR einer der größten Fördermittelgeber der Welt. Mindestens 30 Prozent gehen an Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt sowie Natur- und Umweltschutz. So förderte die Postcode Lotterie seit ihrer Gründung 2016 in Deutschland bereits über 4.400 grüne und soziale Projekte mit mehr als 175 Millionen Euro. Über die Auswahl der Projekte entscheidet ein Beirat unter Vorsitz von Prof. Dr. Rita Süßmuth und Sabine Leutheusser-Schnarrenberger. Weitere Informationen: www.postcode-lotterie.de/projekte



Pressekontakt

Stiftung Lesen

Vanessa Ziefle
PR-Managerin
Römerwall 40, 55131 Mainz
Tel: +49 6131 / 2 88 90-93
E-Mail: vanessa.ziefle@stiftunglesen.de
www.stiftunglesen.de

CARLSEN Verlag GmbH

Katrin Hogrebe
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Leitung
Völkersstraße 14–20, 22765 Hamburg
Tel: +49 40 39 804 273
E-Mail: katrin.hogrebe@carlsen.de
www.carlsen.de