



Stiftung Lesen

Pressemeldung

Das Leserabe Geschichten-Spiel ist zurück – digital und in zwei Differenzierungsstufen

Pünktlich zum 20-jährigen Jubiläum der Leserabe Erstlesebücher kehrt das Leserabe Geschichten-Spiel von Ravensburger, Stiftung Lesen und dem Mildenberger Verlag in die Grundschulen zurück: Ab sofort stehen im Schulportal der Stiftung Lesen vorerst zwei Leserabe Geschichten in je zwei Differenzierungsstufen für den Einsatz in Leselernklassen bereit.

Mainz, 14. Februar 2024. Angesichts der jüngsten Lesekompetenzstudien sind frühe Maßnahmen zur differenzierten Leseförderung unerlässlich. Hierbei wollen die Kooperationspartnerinnen und -partner mit einem kostenfreien digitalen Materialpaket Lehrkräfte in ihrer pädagogischen Arbeit unterstützen und entlasten.

Ein beliebter Protagonist, spannende Geschichten, die Silbens Schreibweise zum leichteren Lesen lernen, Rätselfragen zum Textverständnis sowie begleitende Arbeitsblätter zur Vertiefung – das sind die Bestandteile des Leseförderkonzepts für Leseanfängerinnen und -anfänger, das Hilfe beim Leselernprozess und Unterstützung leseschwächerer Schülerinnen und Schüler bietet.

Das Leserabe Geschichten-Spiel 2024 umfasst je ein Erstlesebuch für die erste und für die zweite Lesestufe zum Thema „Schatzsuche“. Beide Titel stellt der Ravensburger Verlag in einer Originalfassung und für leseschwächere Schülerinnen und Schüler zusätzlich in einer vereinfachten Version mit weniger Text und kürzeren Sätzen über die Stiftung Lesen zur Verfügung. Die Originalausgaben und die vereinfachten Varianten der Leserabe Bücher sind identisch illustriert. Auf diese Weise kann in Lerngruppen mit unterschiedlichen Leseniveaus mit demselben Titel gearbeitet werden. Der Mildenberger Verlag hat alle Lesetexte mit dem farbigen Silbentrenner ausgestattet. Der farbige Silbentrenner ist eine wesentliche Erleichterung beim Lesenlernen.

Ab 2025 und in den folgenden Jahren wird das Angebot sukzessive um neue Geschichten samt begleitenden Unterrichtsmaterialien erweitert.

Lehrkräfte können sich ab sofort im Schulportal der Stiftung Lesen anmelden und erhalten einen Link für den Download zugeschickt. www.stiftunglesen.de/schulportal/grundschule/das-leserabe-geschichten-spiel/anmeldung-leserabe-geschichtenspiel

Über die Stiftung Lesen

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter*innen unterstützt. www.stiftunglesen.de

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig



Stiftung Lesen

ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2022 erwirtschafteten 2.534 Mitarbeiter einen Umsatz von 598 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polička (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei). * Stand 01/2023

Über Mildenberger

Die Mildenberger Verlag GmbH ist seit über 75 Jahren als unabhängiger, familiengeführter Vollanbieter für Schulmaterialien tätig. Der Schwerpunkt liegt im Grundschulbereich. Das Verlagsprogramm umfasst aktuell mehr als 2000 Einzeltitel. Der Verlag hat derzeit mehr als 60 Beschäftigte und gehört zu den 100 größten Verlagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Weitere Informationen zur Silbenmethode unter: www.silbenmethode.de

Pressekontakte:

Stiftung Lesen:

Mareike Bier
PR und Kommunikationsmanagerin
Römerwall 40, 55131 Mainz
Tel: 06131 / 2 88 90-36
E-Mail: mareike.bier@stiftunglesen.de
www.stiftunglesen.de

Ravensburger

Heidi Verbancic
PR Manager Books
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1, 88214 Ravensburg
Tel: 0751-86-1812
heidi.verbancic@ravensburger.de
www.ravensburger.de/presse

Mildenberger

Jutta Bissinger / Elisa Herzog
Moltkestraße 4 a
77654 Offenburg
Tel.: +49 781 9170-110
presse@mildenberger-verlag.de