

## Pressemeldung

# TV-Wartezimmer unterstützt Stiftung Lesen

6,2 Millionen Erwachsene können in Deutschland nicht richtig lesen und schreiben. Die Probleme beim Lesen beginnen dabei oft bereits in der Kindheit. TV-Wartezimmer®, das größte europäische Digital-out-of-Home-Netzwerk im Bereich Healthcare, gibt der Aktion „Vorlesen schafft Chancen“ von Stiftung Lesen die Möglichkeit, diese Botschaft kostenfrei auf 7.500 Bildschirmen in Deutschlands Arztpraxen auszustrahlen und damit rund 8 Millionen Menschen zu erreichen.

**Mainz, 30. Januar 2024.** Denn neben der gesundheitlichen Aufklärung für Patientinnen und Patienten nutzt TV-Wartezimmer® seine Standorte auch, um gesellschaftlich relevante Themen in den Fokus zu rücken. „Projekte wie dieses brauchen und verdienen eine große Aufmerksamkeit. Mit unserer Reichweite leisten wir gerne einen Beitrag dazu“, sagt **Christian-Georg Siebke, Geschäftsführer von TV-Wartezimmer®**.

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige Gesellschaft. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. „Vorlesen schafft Chancen“ – Chancen auf Spaß, Bildung und ein selbstbestimmtes Leben. „Vorlesen ist nicht einfach eine schöne Freizeitbeschäftigung, sondern hat reale Auswirkungen auf das ganze Leben“, **unterstreicht Dr. Jörg F. Maas, Hauptgeschäftsführer der Stiftung Lesen**. „Mit Vorlesen legen wir den Grundstein dafür, die Zahl der Menschen, die nicht richtig lesen kann, nachhaltig zu verringern.“

Übrigens: Vorlesen ist gut für Kinder und Vorlesende. Denn das gemeinsame Entdecken von Geschichten macht Spaß und senkt sogar den Stresspegel.

## Über die Stiftung Lesen

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter\*innen unterstützt. [www.stiftunglesen.de](http://www.stiftunglesen.de)

## TV-Wartezimmer® GmbH & Co. KG

TV-Wartezimmer wurde 2003 von Markus Spamer in Freising, nördlich von München, gegründet und ist mit 7.500 installierten Systemen in Wartezimmern von Arztpraxen und Kliniken Marktführer in der D-A-CH Region für Patientenaufklärung und -information. Zahlreiche Kooperationen mit Berufs- und Fachverbänden, Kammern und Ärztenetzen ebenso wie unabhängige Studien und Zertifizierungen belegen die Kompetenz des Unternehmens sowie den Nutzen für Patienten und Ärzte. Weitere Informationen unter [www.tv-wartezimmer.de](http://www.tv-wartezimmer.de).

**Pressekontakte:**

**Stiftung Lesen:**

Laura Trost  
Senior PR Managerin  
Römerwall 40, 55131 Mainz  
Tel: 06131 / 2 88 90-69  
E-Mail: [laura.trost@stiftunglesen.de](mailto:laura.trost@stiftunglesen.de)  
[www.stiftunglesen.de](http://www.stiftunglesen.de)

**TV-Wartezimmer® GmbH & Co. KG**

Birgit Engert  
Geschäftsentwicklung  
Raiffeisenstr. 31, 85356 Freising  
Tel: 0049 / 8161 49 09-54  
E-Mail: [birgit.engert@tv-wartezimmer.de](mailto:birgit.engert@tv-wartezimmer.de)