

Mein Papa liest vor! – Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Möchten Sie sich dafür einsetzen, einen Beitrag zur Familienfreundlichkeit Ihres Unternehmens zu leisten und gleichzeitig die Bildungschancen der Kinder Ihrer Mitarbeiter zu verbessern? Dann melden Sie sich bei uns. Gerne beantworten wir Ihre Fragen:

Stiftung Lesen

Claudia Roth

Programmbereich Kindertagesstätte

Tel.: 06131-28890-21

Fax: 06131-28890-49

E-Mail: meinpapaliestvor@stiftunglesen.de

Mehr Informationen zu dem Projekt „Mein Papa liest vor!“ unter: www.stiftunglesen.de/mein-papa-liest-vor

Impressum:

© Stiftung Lesen 2015, Dr. Jörg F. Maas, Römerwall 40,

55131 Mainz, www.stiftunglesen.de

Bildnachweise: WavebreakMediaMicro – Fotolia.com (U1),

llike – Fotolia.com (U2); Oliver Rüter (U3)

Gestaltung: Plugin Design, Harald Walitzek, Undenheim

Druck: Printec Repro-Druck Vertriebs GmbH, Hertelsbrunnen-

ring 30, 67657 Kaiserslautern · Auflage: 6.000 Exemplare

„Mein Papa liest vor!“ ist eine Initiative der Stiftung Lesen mit freundlicher Unterstützung des Ministeriums für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg. Sie steht unter der Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten Winfried Kretschmann.



Mein Papa liest vor!

Kostenloser Service für Unternehmen
und Arbeitgeber in Baden-Württemberg

Ein Projekt der

Stiftung Lesen

gemeinsam mit



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT



Warum ist Vorlesen wichtig und welche Rolle spielen Väter?

Warum Vorlesen?

Vorlesen ...

- ist einer der wichtigsten Bildungsimpulse für Kinder.
- weckt Lesefreude bei Jungen und Mädchen.
- hilft Kindern beim Lesenlernen.
- fördert die kindliche Fantasie.
- bereichert den familiären Alltag.
- fördert den Austausch und regt Gespräche zwischen Eltern und Kindern an.
- macht einfach Spaß.

Wir brauchen Väter, ...

- weil in 31% aller Familien nicht regelmäßig vorgelesen wird.
- weil Mütter und Väter Lesevorbilder sind.
- weil Lesen vornehmlich ein weibliches Image hat.
- weil vor allem Jungen Lesemotivation brauchen, aber zu wenig Väter regelmäßig vorlesen.
- weil lediglich jeder zweite Vater seinen Kindern regelmäßig vorliest (47%) – das möchten wir ändern!

Mein Papa liest vor!

So funktioniert es:

- Teilnehmende Unternehmen und Arbeitgeber erhalten kostenfrei **jede Woche** eine **Vorlesegeschichte** plus **Tipps zum erfolgreichen Vorlesen** und stellen diese via **Intranet** ihren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen als Download zur Verfügung.
- Die Geschichten bekannter Autoren und deren Verlage sprechen die unterschiedlichen Interessen von Jungen und Mädchen im Alter von drei bis zwölf Jahren an, bieten eine große thematische Bandbreite und berücksichtigen auch verschiedene kulturelle Hintergründe.

Was können Sie als Arbeitgeber bewirken?

- Sie investieren in die Ausbildungsqualität der nächsten Generation.
- Sie verbessern die Vorlesekultur in den Familien.
- Sie stärken und aktivieren Väter als Lesevorbilder.
- Sie verbessern die Familienfreundlichkeit Ihres Unternehmens.
- Sie optimieren die Work-Life-Balance Ihrer Mitarbeiter.
- Sie fördern das Bildungsengagement Ihrer Mitarbeiter.