

## REaching young adults with low ACHievement in literacy

### Ziele:

Sondierung von ...

- (Schlüssel-) **Personen und Orten**, über die Zielgruppen erreicht werden können,
- **kommunikativen** Ansätzen und Wegen: Medien, Formate,
- **inhaltlichen** Anknüpfungspunkten: Themen, Interessengebiete, Aktivitäten.

### Zielgruppe:

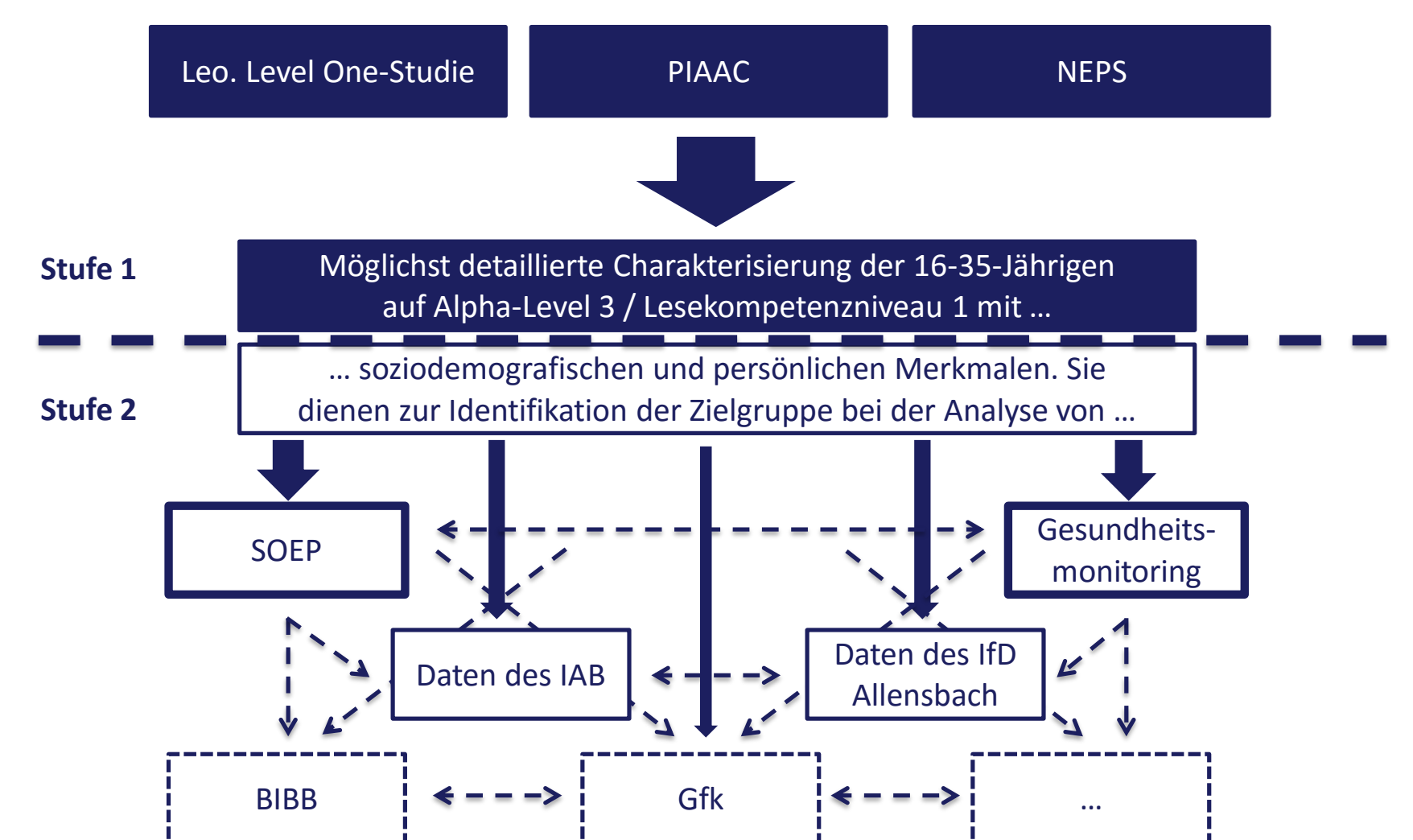
Junge Erwachsene (16 bis 35 Jahre), weil ...

- sie für ihren (beruflichen) **Lebensweg** am stärksten und nachhaltigsten von Förderangeboten profitieren,
- ihre frühzeitige Ansprache auf eine **Erhaltung und Stärkung** der Lesekompetenz in späteren Lebensphasen hoffen lässt,
- mit ihrer Ansprache zugleich eine Motivation und Befähigung als **Lesevorbilder** für ihre Kinder möglich ist.

### Weg:

- Analyse **vorhandener Datenquellen**
- Berücksichtigung **vorhandener Erfahrungen**
- Ableitung von **Optionen und Konkretisierung** mit Betroffenen und Multiplikatoren
- Umsetzung in **3 Pilotprojekten** mit wissenschaftlicher Begleitung
- Anschlussfähigkeit für Transfer in regionale oder bundesweite Programme

### Zweistufige Logik der Datenanalyse



### Die Erkenntnisse von REACH

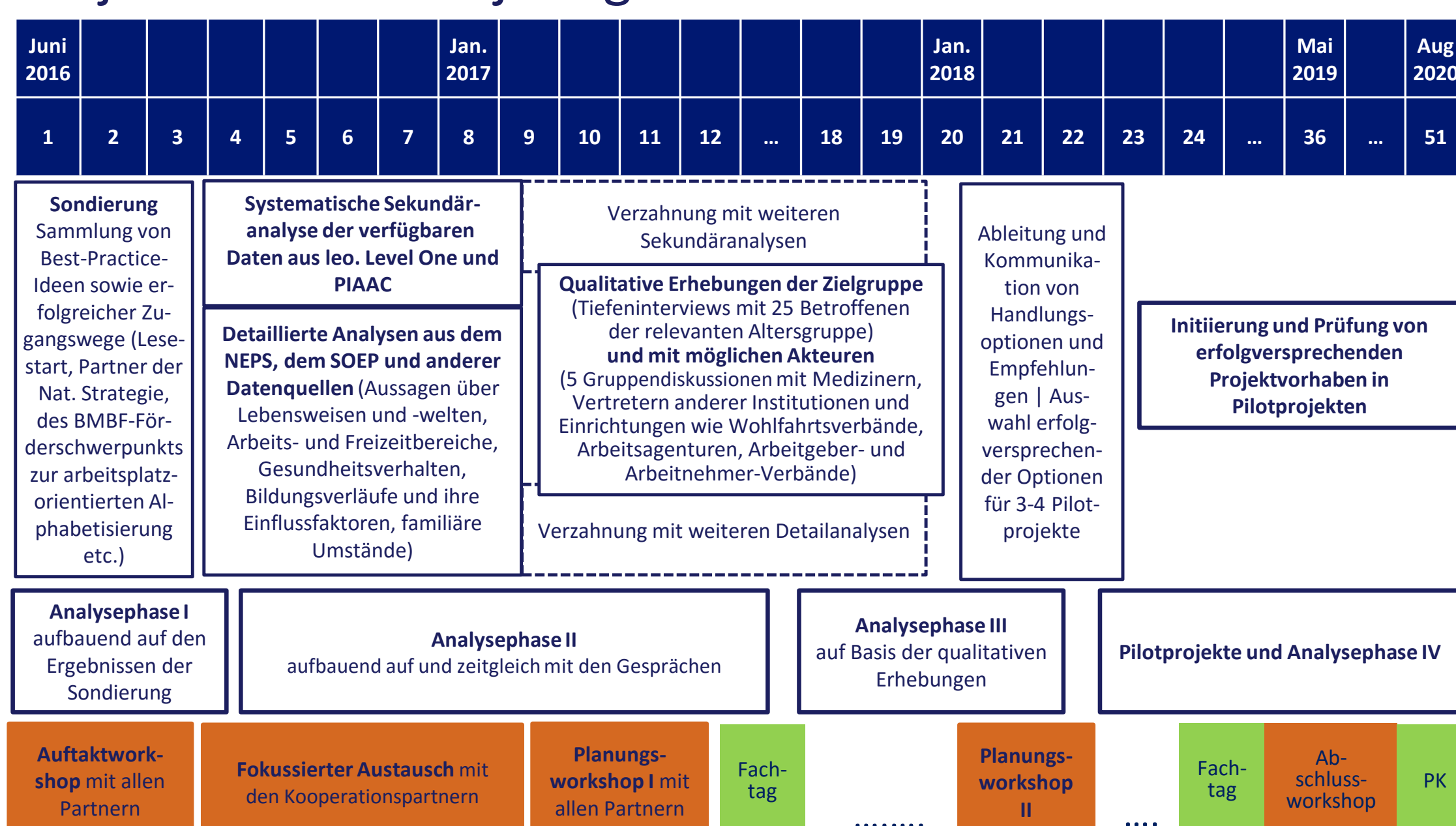
münden in ...

- konkrete Empfehlungen für Zugänge zur Zielgruppe junger Erwachsener,
- konkrete Maßnahmen, die modellhaft zum Transfer/Ausbau genutzt werden können,
- Kriterien zur Einschätzung der Erfolgsaussichten zukünftiger Planungen,
- Kriterien zum Ausschluss ungeeigneter Zugänge.

### Vernetzung und Kooperation mit ...

- Forschungseinrichtungen mit Daten zu **Bildung/ Lesekompetenz** (Uni HH, Gesis, IfBi, DIW, IAB, BIBB) und aus
- **Sozial-, Media-, Markt-, Konsumforschung** (IfD, GfK, ...).
- Akteuren aus der **Alphabetisierung-, Grund-, Erwachsenenbildung** (Nationale Strategie, alphabund, ...),
- **Betroffenen** über qualitative Schritte zur Konkretisierung von Maßnahmen-Optionen,
- möglichen zukünftigen **Multiplikatoren**.

### Projekttablauf bei 4-jähriger Laufzeit



Kommunikation über die gesamte Laufzeiten, zu allen Workshops, Fachtagen und zur Abschlussveranstaltung

### Kontakt

Institut für Lese- und Medienforschung

Dr. Simone C. Ehmig | Leiterin  
simone.ehmig@stiftunglesen.de  
06131/28890-81

Dipl. Päd. Lukas Heymann | Wiss. Mitarbeiter  
lukas.heyman@stiftunglesen.de  
06131/28890-82

Stiftung Lesen  
Römerwall 40  
55131 Mainz