

150: Lieferung von Büchern und Spielen an Leseclubs und media.labs in Deutschland

VO: VOL/A Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

Bekanntmachung: Lieferung von Büchern und Spielen an Leseclubs und media.labs in Deutschland

Art der Vergabe Öffentliche Ausschreibung

Bezeichnung der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle

Bezeichnung	Stiftung Lesen
Kontaktstelle	Aida Azzouz
Postanschrift	Römerwall 40
Ort	55131 Mainz
Telefon	+49 6131-28890-75
Fax	+49 6131-28890-49
E-Mail	ausschreibung@stiftunglesen.de
URL	www.stiftunglesen.de

Bezeichnung der den Zuschlag erteilenden Stelle

Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"

Art und Umfang der Leistung

Fix und fertige Lieferung von Büchern an bis zu 80 Leseclubs sowie von Spielepaketen an bis zu 60 Leseclubs und 30 media.labs durch den jeweils erstplatzierten Anbieter.

Los 1: Großes Buchpaket Leseclubs

Die Liste des Großen Buchpakets enthält 174 Titel für Kinder von 6 bis 12 Jahren aus dem Jahr 2020 sowie 2021 (siehe die Anlage zur Leistungsbeschreibung "150 07 Los 1 Anlage Leseclub Buchpaket groß 2021"). Dieses Buchpaket erhalten alle neu einzurichtenden Leseclubs. Pro Titel wird immer ein Exemplar an eine Einrichtung geliefert, d. h. es gibt keine Mehrfachexemplare. Die Taschenbücher müssen zwecks längerer Haltbarkeit foliert werden.

Als Option: zusätzliche Folierung aller HC zwecks Abwischbarkeit der Medien, um eine sterile Oberfläche zu gewährleisten. Diese Folierung halten wir für sinnvoll, doch ist zum jetzigen Zeitpunkt noch keine abschließende Entscheidung gefallen, ob die Folierung aller Bücher erfolgen soll. Falls diese Option ausgeübt wird, teilt der Auftraggeber dies dem zu Bezuschlagenden rechtzeitig mit.

Los 2: Spielepakete Leseclubs und media.labs

Die Liste der Spielepakete für Leseclubs und media.labs enthält 13 Spiele für die Leseclubs, die als Paket an ca. 60 neu eingerichtete Leseclubs geliefert werden sollen (siehe Anlage zur Leistungsbeschreibung "150 08 Los 2 Anlage Spielepakete Leseclubs und media.labs 2021").

Die Liste der Spielepakete für Leseclubs und media.labs enthält 7 Spiele für die media.labs, die als Paket an ca. 30 neu eingerichtete media.labs geliefert werden sollen (siehe Anlage zur Leistungsbeschreibung "Anlage Spielepakete Leseclubs und media.labs 2021").

Angebote für ein oder mehrere Fachlose sind zulässig.

Die Belieferung der Leseclubs und media.labs mit den in den Titellisten aufgeführten Büchern und Spielen erfolgt frei Haus sukzessive von April 2021 bis Dezember 2022 in voraussichtlich ca. 2-3 Abrufen im Monat.

Leistungsort

Ergänzende / Abweichende Angaben zum Leistungsort Leseclubs und media.labs in Einrichtungen in ganz Deutschland.

Etwaige Vorbehalte wegen Teilung in Lose, Umfang der Lose und mögliche Vergabe der Lose an verschiedene Bieter

Es ist eine Teilung der Gesamtleistung in Lose vorbehalten. Das Angebot kann sich auf ein oder mehrere Lose erstrecken.

Los-Nr.: 1 Bezeichnung: Großes Buchpaket Leseclubs

Kurze Beschreibung	Die Liste des Großen Buchpakets enthält 174 Titel für Kinder von 6 bis 12 Jahren aus dem Jahr 2020 sowie 2021 (siehe die Anlage zur Leistungsbeschreibung "150 07 Los 1 Anlage Leseclub Buchpaket groß 2021"). Dieses Buchpaket erhalten alle neu einzurichtenden Leseclubs.
Menge oder Umfang	80 Pakete a 174 Titel
	Wert: 164.500 EUR
Abweichung von der Vertragslaufzeit	Beginn: 19. 04. 2021 Ende: 23. 12. 2022

Los-Nr.: 2 Bezeichnung: Spielepakete Leseclubs und media.labs

150: Lieferung von Büchern und Spielen an Leseclubs und media.labs in Deutschland

VO: VOL/A Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung
Kurze Beschreibung Die Liste der Spielepakete für Leseclubs enthält 13 Spiele für die Leseclubs, die als Paket an ca. 60 neu eingerichtete Leseclubs geliefert werden sollen (siehe Anlage zur Leistungsbeschreibung "150 08 Los 2 Anlage Spielepakete Leseclubs und media.labs 2021").

Die Liste der Spielepakete für media.labs enthält 7 Spiele für die media.labs, die als Paket an ca. 30 neu eingerichtete media.labs geliefert werden sollen (siehe Anlage zur Leistungsbeschreibung "Anlage Spielepakete Leseclubs und media.labs 2021").
Menge oder Umfang 60 Leseclub-Spielepakete
30 media.labs-Spielepakete
Wert: 18.740 EUR
Abweichung von der Vertragslaufzeit Beginn: 19. 04. 2021 Ende: 23. 12. 2022

Nebenangebote

Nebenangebote sind **nicht** zugelassen

Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist

Bestimmungen über die Ausführungsfrist Die Belieferung der Leseclubs und media.labs mit den in den Titellisten aufgeführten Büchern und Spielen erfolgt sukzessive von April 2021 bis Dezember 2022 in voraussichtlich ca. 2-3 Abrufen im Monat. Der Auftraggeber übermittelt dem Auftragnehmer hierfür Adressenlisten von zu beliefernden Leseclubs und media.labs. Die Anschriften werden zu diesem Zweck in einem gängigen Format (z. B. Excel) übermittelt. Auf Basis dessen erfolgen die Lieferungen termingegenau auf Abruf des Auftraggebers mit einer Vorlaufzeit von zwei Wochen. Der Auftragnehmer muss daher in der Lage sein, bei Abruf kurzfristig zu beliefern. Die Lieferadresse muss jeweils auf den Rechnungen genannt werden.

Um den Empfängern den Lieferumfang der einzelnen Pakete deutlich zu machen, ist für jedes gelieferte Bücherpaket ein separater Lieferschein beizulegen. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, die Medien fristgerecht - d. h. binnen zwei Wochen nach Abruf durch den Auftraggeber - an die zu benennenden Versandadressen zu liefern. Die Lieferungen erfolgen jeweils komplett, d. h. die Leseclubs und media.labs erhalten die angeforderten Medien in einem Sendungsvorgang. Nachlieferungen müssen vermieden werden und dürfen nur im begründeten Falle wie z. B. temporärer Lieferschwierigkeiten einzelner Bücher erfolgen. Dies ist dem Auftraggeber unverzüglich mitzuteilen. Lieferungen müssen mit einer Empfangsbestätigung quittiert und dokumentiert werden. Der Auftragnehmer muss für die Lieferungen ein Auslieferungsprotokoll führen und dieses nach der jeweiligen Versandaktion unaufgefordert der Stiftung Lesen elektronisch zusenden.
Zeitspanne vom 19.04.2021 bis 23.12.2022

Bezeichnung der Stelle, die die Vergabeunterlagen und die Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes abgibt oder bei der sie eingesehen werden können

Elektronisch: über 'DTVP' <https://www.dtv.de/Center/> unter den dort genannten Nutzungsbedingungen.

Tag, bis zu dem die Vergabeunterlagen spätestens angefordert werden können: **06.04.2021 12:00 Uhr**

Höhe etwaiger Vervielfältigungskosten und Zahlungsweise

Eine Übersendung der Vergabeunterlagen in Papierform wird nicht angeboten.

Bezeichnung der Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind

Art der akzeptierten Angebote:
[Elektronisch in Textform](#)

Ablauf der Angebotsfrist

06.04.2021 12:00 Uhr

Geforderte Kautionen und Sicherheitsleistungen

[Siehe Bietererklärung 2: Eignungsangaben](#)

Wesentliche Finanzierungs- und Zahlungsbedingungen bzw. Verweis auf die maßgeblichen Vorschriften

150: Lieferung von Büchern und Spielen an Leseclubs und media.labs in Deutschland

VO: VOL/A Verarbeit: Öffentliche Ausschreibung

Alle Rechnungen sind bei dem Auftraggeber einzureichen und zwar in Übereinstimmung mit den im Angebot genannten Festpreisen ohne Mehrwertsteuer. Auf den Nettorechnungsbetrag ist die Mehrwertsteuer am Schluss gesondert hinzuzusetzen; der geforderte Rechnungsbetrag, der die Mehrwertsteuer einschließt, ist aufzuführen.

Damit die mögliche Gewährung von Mengennachlässen durch die Bieter zweifelsfrei im Einklang mit dem Buchpreisbindungsgesetz (BuchPrG) ist, ist der Bezuschlagte dazu berechtigt, nach vollständiger Beschaffung der Bücher sowie Bereitstellung/Konfektionierung zum zeitnahen Versand in Leseclubs den kompletten Liefer- bzw. Auftragsumfang der Stiftung Lesen mit einem handelsüblichen Zahlungsziel (mind. 14 Tage) in Rechnung zu stellen. In diesem Rahmen muss eine Rechnungsstellung nach Wunsch des Auftragnehmers eingerichtet werden können.

Mit dem Angebot vorzulegende Unterlagen zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers

Nachweis über die wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit [Siehe Bietererklärung 2: Eignungsangaben](#)

Nachweis über die technische Leistungsfähigkeit [Siehe Bietererklärung 2: Eignungsangaben](#)

Ablauf der Bindefrist

17.05.2021 23:59 Uhr

Wertung

Wertungsmethode
Angaben zur ausgewählten Wertungsmethode

Wirtschaftlichstes Angebot (siehe nachfolgende Kriterien)

Los 1: Großes Buchpaket Leseclubs:

Gewichtung:

Preis 95%: Gesamtpreis (inklusive Folierung TB) - Gewichtungsfaktor 85, Option: Gesamtfolierung aller Titel (abzgl. der TB) - Gewichtungsfaktor 10; und Qualität 5 %: Hochwertige Qualität der Folierung - Gewichtungsfaktor 5

Los 2: Spielepakete Leseclubs und media.labs:

Gewichtung: 100% Preis

Kriterien

Nr	Kriterium	Gewichtung
1	Preis	95%
2	Hochwertige Qualität der Folierung der in den Bücherpaketen enthaltenen (Taschen-)bücher	5%

Sonstiges

Bekanntmachungs-ID: CXP4YLND2AF