



Stiftung Lesen

## Pressemeldung

# Elternarbeit zum Thema Vorlesen gestalten: „einfach vorlesen!-Kitas“ zeigen, wie das geht!

Fast vierzig Prozent der Kinder in Deutschland wird Zuhause selten oder nie vorgelesen. Gemeinsam mit der Deutsche Bahn Stiftung möchte die Stiftung Lesen daher Kitas als Kontaktpunkt zu den Eltern darin unterstützen, diese als Bildungspartner\*innen für das Thema Vorlesen zu gewinnen. Schon 2022 wurden im Rahmen des Pilotprojekts „einfach vorlesen!-Kitas“ ausgewählte Einrichtungen mit Medien, Infomaterialien und Fortbildungen darin unterstützt, Eltern für das Vorlesen zu gewinnen. In der aktuellen Projektrunde erhalten 150 Kitas bundesweit das mehrsprachige Aktionspaket zur Gestaltung ihrer Sprach- und Leseförderpraxis. Neben den etablierten Materialien ist dabei auch die eigens konzipierte Handreichung mit Aktionsideen und Praxistipps für alle pädagogischen Fachkräfte online erhältlich.

**Mainz/Berlin, 13. Juni 2023** Ob Zeitmangel oder fehlende eigene positive Vorleseerfahrung – die Gründe, warum Eltern ihren Kindern nicht vorlesen, sind vielfältig. Dies bestätigt auch der Vorlesemonitor 2022, der einen weiteren Aspekt des Vorlesens in den Familien aufzeigt: So gaben 44 % aller befragten Haushalte an, über maximal 10 Kinderbücher zu verfügen. Bedenkliche Zahlen, auch angesichts der Ergebnisse der jüngst veröffentlichten IGLU-Studie, nach der inzwischen jedes vierte Kind die Grundschule ohne ausreichende Lesekompetenz verlässt. Denn wir wissen: Stehen mehr geeignete Bücher zur Verfügung, dann kann dies Eltern motivieren, ihren Kindern häufiger vorzulesen und so bereits früh einen Grundstein für deren Lesefähigkeit legen. Genau hier setzen die „einfach vorlesen!-Kitas“ an.

Ziel des Programms ist es, Kita-Fachkräfte zu befähigen, Eltern nachhaltig als Bildungspartner\*innen für das Thema Vorlesen zu gewinnen, indem sie diese mit verschiedenen Maßnahmen für das Thema sensibilisieren. Denn im täglichen Kontakt haben Kitas die Gelegenheit, Eltern zum Vorlesen zu motivieren und zu beraten, damit Vorlesen zu Hause immer mehr zur Normalität wird. 150 Kitas mit insgesamt über 70 verschiedenen Familiensprachen wurden hierzu mittels eines Bewerbungsverfahrens aus allen Bundesländern ausgewählt. Ab Mai erhalten diese Kitas neben altersgerechten deutschsprachigen Buchtiteln daher auch eine mehrsprachige Buchauswahl. Ergänzt wird das Angebot von unterstützenden Seminaren und passendem Begleitmaterial für die Kita-Fachkräfte, wie mehrsprachigen Vorlesetipps und einer umfangreichen Handreichung. Hinzu kommen Praxistipps für die Leseförderung in den Kitas und Impulse für das elterliche Vorlesen: So können etwa Elternabende genutzt werden, um für die Bedeutung des Vorlesens zu sensibilisieren, digitale Vorlesetools empfohlen und mit Tipps beim Thema Buchausleihe unterstützt werden. Ein umfangreiches Paket also, mit welchem die beiden wichtigsten Bildungspartner\*innen für Kita-Kinder in ihrer Zusammenarbeit entsprechend gestärkt werden. Sämtliche Begleitmaterialien sind zudem kostenlos online über [www.stiftunglesen.de/einfach-vorlesen-kitas](http://www.stiftunglesen.de/einfach-vorlesen-kitas) verfügbar.



Stiftung Lesen

### **Jürgen Kornmann, Leiter Marketing & PR Deutsche Bahn AG und Beauftragter Leseförderung**

**Deutsche Bahn Stiftung:** „Als Ort der Begegnung zwischen Kindern, Eltern, und pädagogischem Fachpersonal sind Kitas ein Schlüsselort für die Stärkung der Sprach- und Leseförderung zu Hause. Denn gerade die Brücke von der Vorlesepraxis in der Kita hinein in die Familien birgt eine wertvolle Chance dafür, dass zukünftig mehr Kindern regelmäßig vorgelesen wird und Kinder später selbst gerne lesen. Dafür setzen wir uns ein und unterstützen als Projektpartner die ‚einfach vorlesen!‘-Kitas – ein zukunftsweisendes Projekt mit wertvollen Impulsen für die Kita- und Elternarbeit im Bereich Sprach- und Leseförderung.“

„Nach dem bereits erfolgreichen Pilotprojekt im letzten Jahr freuen wir uns sehr, das Angebot der ‚einfach vorlesen!-Kitas‘ in dieser Projektrunde noch einmal deutlich ausbauen zu können“, so **Sabine Uehlein, Geschäftsführerin Programme der Stiftung Lesen:** „Mit der mehrsprachigen Gestaltung der Materialien wollen wir dabei zudem auf den wichtigen Aspekt der Familiensprachen einzahlen und so das Vorlesen im Familienalltag weiter stärken. Dass wir dabei nun bundesweit in Kitas und der Elternarbeit zum Thema Vorlesen unterstützen können, verdanken wir auch unserer starken Partnerschaft mit der Deutsche Bahn Stiftung, welcher ich herzlich für das Engagement danke.“

Mehr Informationen unter: [www.stiftunglesen.de/einfach-vorlesen-kitas](http://www.stiftunglesen.de/einfach-vorlesen-kitas).

### **Über die Stiftung Lesen**

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter\*innen unterstützt. [www.stiftunglesen.de](http://www.stiftunglesen.de)

### **Deutsche Bahn Stiftung**

Anschluss sichern. Verbindungen schaffen. Weichen stellen: Die Deutsche Bahn Stiftung gGmbH bündelt unter diesem Leitsatz das gemeinnützige Engagement des DB-Konzerns und knüpft damit an die Tradition der Hilfe und Verantwortung an, wie Eisenbahner\*innen sie seit jeher leben. Sie verbindet dabei Eisenbahngeschichte mit Weichenstellungen für die Zukunft. Sie betreibt das DB Museum, setzt sich für die Integration von Menschen am Rande der Gesellschaft ein, schafft nachhaltige Bildungsangebote und fördert ehrenamtliches Engagement. 2013 gegründet, feiert die Deutsche Bahn Stiftung in diesem Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum.

Mehr unter: [www.deutschebahnstiftung.de](http://www.deutschebahnstiftung.de)

### **Pressekontakte**

#### **Stiftung Lesen:**

Sebastian Daub  
Kommunikationsmanager  
Römerwall 40, 55131 Mainz  
06131 / 2889054  
[sebastian.daub@stiftunglesen.de](mailto:sebastian.daub@stiftunglesen.de)

#### **Deutsche Bahn Stiftung:**

Oliver Wasmann  
Pressesprecher  
Friedrichstr. 90, 10117 Berlin  
030297 / 56107  
[oliver.wasmann@deutschebahnstiftung.de](mailto:oliver.wasmann@deutschebahnstiftung.de)