

Pressemeldung

Ein heißer Tipp für den Sommer: „einfach vorlesen!“ macht die Ferienzeit zur Vorlesezeit!

39 % der 2-8-Jährigen wird laut Vorlesemonitor zu Hause selten oder nie vorgelesen. Wenn im Sommer die Kitas und Schulen schließen, dann bedeutet dies also, dass für viele Kinder die wichtigen Vorlese Momente in der Kita oder Grundschule wegfallen. In dieser Zeit gewinnt das elterliche Vorlesen nochmals an Bedeutung. Doch ob im Freibad oder auf langen Autofahrten – häufig erleben wir in den Sommermonaten Situationen, in denen wir keinen ausreichenden Zugriff auf „herkömmliches“ Vorlesematerial haben. Wer nun ins zusätzliche Schwitzen kommt, sei beruhigt: Mit dem Projekt „einfach vorlesen!“ unterstützen die Stiftung Lesen und die Deutsche Bahn Stiftung Vorlesende via App oder Browser jederzeit und überall mit dem kostenlosen Zugriff auf wöchentlich neue und spannende Vorlesegeschichten.

Mainz, 19. Juli 2023 Nach dem gemeinsamen Ausflug zum Badensee noch eine Geschichte vorlesen, da rieselt der unfreiwillig mitgenommene Sand aus den Seiten ins frisch bezogene Bett? Oder infolge des Abstechers zur Eisdielen die vom Geklecker verklebten Seiten wieder voneinander trennen? Im Vorlesealltag während der heißen Sommerzeit begegnet uns manchmal die ein oder andere kleine Hürde. Sei es im Freibad, im Urlaub oder auf langen Autofahrten: der gemeinsame Vorlesealltag kann nämlich überall und jederzeit fortgeführt werden, auch wenn nicht alle Lieblingsgeschichten zur Hand sind oder der Vorlesevorrat schneller als gedacht zu Neige geht.

„einfach vorlesen!“: Mit wenigen Klicks zu Vorlesegeschichten macht Vorlesen ganz einfach Spaß.

Die Lösung liegt dabei näher als gedacht: Ob auf dem Laptop, Smartphone oder Tablet, via Browser oder App: Auf „einfach vorlesen!“ stehen jede Woche kostenlos neue Vorlesegeschichten aus bekannten und beliebten Buchtiteln zur Verfügung - völlig immun gegen Eisflecken, Wasserspritzer oder Sand. Ausgewählt und rezensiert von den Expertinnen und Experten der Stiftung Lesen, wird zudem die Dauer der jeweiligen Geschichten angegeben und diese zur Orientierung in die Altersgruppen der 3-, 5- und 7-Jährigen unterteilt. So kann der Vorlesesommer erfolgreich starten und vielleicht sogar Ausgangspunkt neuer ganzjähriger Vorleserituale werden...

Weiterführende Informationen und die wöchentlichen neuen und kostenlosen Geschichten können hier gefunden werden: www.einfachvorlesen.de oder in der „einfach vorlesen!“-App (iOS, Android).

Über die Stiftung Lesen

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen



Stiftung Lesen

steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter*innen unterstützt. www.stiftunglesen.de

Deutsche Bahn Stiftung

Anschluss sichern. Verbindungen schaffen. Weichen stellen: Die Deutsche Bahn Stiftung gGmbH bündelt unter diesem Leitsatz das gemeinnützige Engagement des DB-Konzerns und knüpft damit an die Tradition der Hilfe und Verantwortung an, wie Eisenbahner*innen sie seit jeher leben. Sie verbindet dabei Eisenbahngeschichte mit Weichenstellungen für die Zukunft. Sie betreibt das DB Museum, setzt sich für die Integration von Menschen am Rande der Gesellschaft ein, schafft nachhaltige Bildungsangebote und fördert ehrenamtliches Engagement. 2013 gegründet, feiert die Deutsche Bahn Stiftung in diesem Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum.

Mehr unter: www.deutschebahnstiftung.de

Pressekontakte

Stiftung Lesen:

Sebastian Daub
Kommunikationsmanager
Römerwall 40, 55131 Mainz
06131 / 2889054
sebastian.daub@stiftunglesen.de

Deutsche Bahn Stiftung:

Kai-Henning Wagner
Sprecher / Kommunikation
Europaplatz 1, 10557 Berlin
+49 030 / 297-62726
kai-henning.wagner@deutschebahnstiftung.de