

Pressemeldung

Der Freude am Lesen einen Raum geben: Grundschule Bonlanden eröffnet neuen Leseclub

Lesen verbindet, schafft Chancen und man kann gar nicht früh genug damit anfangen. Darum hat in Filderstadt an der Grundschule Bonlanden jetzt der Leseclub seine Türen geöffnet. Hier können Kinder aller Jahrgangsstufen frei von schulischem Leistungsdruck den Spaß am Lesen entdecken, fremde Welten erkunden und gemeinsam mit Freundinnen und Freunden kreativ werden. Ausgestattet wurde der Raum mit Büchern, Zeitschriften, Lesespielen, Comics und Tablets durch die Stiftung Lesen und ermöglicht durch die Förderung der Porsche AG.

Mainz/Stuttgart, 22, November 2023. Leseclubs leisten nicht nur einen wichtigen Beitrag zur Leseförderung, sondern helfen auch direkt dabei Bildungschancen zu verbessern – unabhängig von der sozialen Herkunft. Je mehr bei Kindern die Lust am Lesen geweckt wird, umso leichter fällt ihnen auch der Schulalltag. Denn nur wer gut liest, kann sich selbstständig Wissen aneignen – egal welches Unterrichtsfach. „Lesen ist der erste Schritt nicht nur auf dem Bildungsweg, sondern auch in ein selbstbestimmtes Leben. Als langjähriger Partner der Stiftung Lesen möchte Porsche mit der Leseförderung einen Beitrag zur Chancengleichheit leisten“, erklärt **Verónica Sapena-Mas, Leiterin Förderprojekte bei der Porsche AG.** „Umso mehr freut es uns, dass wir die Grundschule Bonlanden bei der Eröffnung eines Leseclubs unterstützen konnten.“

Wer Kinder fördert, investiert in unser aller Zukunft

Schon heute kostet der Fachkräftemangel die deutsche Wirtschaft laut einer Studie der Boston Consulting Group rund 84 Milliarden – Tendenz steigend. Es ist also nicht nur eine Frage der Fairness, sondern auch in unser aller Interesse, für Kinder die bestmöglichen Bildungsvoraussetzungen zu schaffen. In den Leseclubs finden die Kinder altersgerechte Bücher, Zeitschriften, Medien und Materialien. Passende Möbel laden zum Entspannen und Verweilen, aber auch zum Entdecken ein. „Nicht jedes Kind hat zu Hause Zugriff auf Lesestoff und die Möglichkeit, Lesen als Freizeitalternative kennenzulernen. Das aber kann das Interesse am Lesen entzünden. Wir danken Porsche daher, dass sie uns schon seit Jahren beim Einrichten von Leseclubs unterstützen“, betont **Dr. Jörg F. Maas, Hauptgeschäftsführer der Stiftung Lesen.**

Über die Leseclubs

Leseclubs sind ein wichtiger Baustein einer nachhaltigen Leseförderung. Unter dem Motto „Entdeckt neue Welten“ bekommen Kinder mit dem Club einen Raum zur Verfügung gestellt, in dem sie sich in freizeitorientierter Atmosphäre mit ihren Freundinnen und Freunden in die Welt der Geschichten begeben, austauschen und kreativ sein können. Begleitet wird der Club von pädagogischen Fachkräften und ehrenamtlichen Betreuerinnen und Betreuern, die in wöchentlichen Treffen die Kinder durch spielerische Aktionen zum Lesen motivieren.



Über die Stiftung Lesen

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter*innen unterstützt. www.stiftunglesen.de

Pressekontakt Stiftung Lesen:

Laura Trost

Senior PR-Managerin

Römerwall 40, 55131 Mainz

Tel: 06131 / 2 88 90-69

E-Mail: laura.trost@stiftunglesen.de

www.stiftunglesen.de