

Pressemeldung

Neues Jahr, neues Design: Die Vorlese-App „einfach vorlesen!“ im frischen Look schafft neue Leseroutinen

Vorlesen gehört zu den besten Neujahrsvorsätzen – und mit der kostenlosen App „einfach vorlesen!“ von Stiftung Lesen und Deutsche Bahn Stiftung wird es jetzt noch einfacher, eine tägliche Vorleseroutine zu starten. Schon 15 Minuten am Tag fördern Sprachentwicklung, Fantasie und legen den Grundstein für den eigenen Leseerwerb von Kindern. Die App liefert jede Woche neue Geschichten für Kinder ab 3, 5 und 7 Jahren – kostenlos und direkt aufs Smartphone. Mit dem aktuellen Relaunch präsentiert sich „einfach vorlesen!“ in modernem Design und mit praktischen Funktionen, die das gemeinsame Lesen noch angenehmer machen. Jetzt herunterladen und ausprobieren: www.einfachvorlesen.de.

Mainz, 15. Januar 2026. Dinge, die wir regelmäßig tun, werden zu Routinen – und Vorlesen ist eine der wertvollsten. Die Forschung zeigt: Kinder profitieren enorm, wenn Eltern und Bezugspersonen regelmäßig vorlesen. Gleichzeitig passiert das aber in vielen Familien viel zu selten. Jedes dritte Kind bekommt nur einmal in der Woche oder gar nicht vorgelesen. Im täglichen Alltagsstress fällt es häufig schwer, dauerhafte Routinen zu etablieren. Lesematerial ist nicht immer verfügbar, neue und spannende Kinderbücher kosten Geld oder müssen in der Bücherei ausgeliehen werden. Die Lösung: Mit der App „einfach vorlesen!“ können auch kurze Wartezeiten oder langweilige Alltagssituationen zu spannenden Abenteuern werden. Das Smartphone ist ohnehin immer griffbereit, die App ist kostenlos und liefert jeden Freitag zuverlässig neue Geschichten für verschiedene Altersgruppen.

Einfach vorlesen im neuen Design

Seit 8 Jahren gibt es den kostenlosen Geschichtenservice von Stiftung Lesen und Deutsche Bahn Stiftung bereits als Website und App (iOS und Android). Mit dem Relaunch präsentiert sich „einfach vorlesen!“ in einem frischen, modernen Design mit lebendigen Farben und kindgerechten Charakteren. Neu ist auch der Darkmode, der das Vorlesen vom Display am Abend angenehmer für die Augen macht und so dazu beiträgt, Einschlaf-Routinen zu etablieren. Im Lesemodus können Nutzerinnen und Nutzer jetzt zwischen verschiedenen Schriftarten, -größen und Hintergründen wählen – ganz so, wie es für sie am bequemsten ist. Die Lesezeichenfunktion wurde optimiert, um Lieblingsgeschichten oder -Passagen schneller wiederzufinden. Außerdem gibt es kurze Inhaltsangaben zu jeder Geschichte, die dabei helfen, gemeinsam mit dem Kind die passende Geschichte auszuwählen. Mit dem Relaunch wird „einfach vorlesen!“ so zum noch besseren Begleiter für alle, die Vorlesen zur täglichen Routine machen möchten.

Alle Infos, aktuelle Geschichten und Links zu den Appstores unter: www.einfachvorlesen.de.

Über die Stiftung Lesen

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter*innen unterstützt. www.stiftunglesen.de

Pressekontakte

Stiftung Lesen

Mareike Bier
PR- und Kommunikationsmanagerin
Römerwall 40, 55131 Mainz
Tel: 06131 / 2 88 90-36
E-Mail: mareike.bier@stiftunglesen.de
www.stiftunglesen.de

Deutsche Bahn Stiftung

Kai-Henning Wagner
Kommunikation / Pressesprecher Deutsche Bahn
Stiftung gGmbH
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin
Tel: +49 175 588 2442
kai-henning.wagner@deutschebahnstiftung.de