

Pressemeldung

Das Leserabe Geschichten-Spiel ist zurück – dieses Jahr mit neuen Geschichten zu spannenden Schulausflügen

Nach der erfolgreichen Wiederaufnahme des Leserabe Geschichten-Spiels 2024 werden auch dieses Jahr wieder spannende Geschichten passend für Leseanfänger*innen zur Verfügung gestellt. Das kostenlose Angebot von Ravensburger, Stiftung Lesen und dem Mildenberger Verlag richtet sich an Fachkräfte in Grundschulen: Die neuen Leserabe Geschichten stehen im Schulportal der Stiftung Lesen in je zwei Differenzierungsstufen bereit. Die Geschichten können mit begleitenden Unterrichtsmaterialien nach der Anmeldung kostenlos heruntergeladen und in der Klasse eingesetzt werden: www.stiftunglesen.de/leserabe

Mainz/Ravensburg, 24. Februar 2026. Fantastische Protagonisten, spannende Geschichten, die Silbens Schreibweise zum leichteren Lesen lernen, Rätselfragen zum Textverständnis sowie begleitende Arbeitsblätter zur Vertiefung – das sind die Bestandteile des Leseförderkonzepts für Leseanfänger*innen. Das Leserabe Geschichten-Spiel 2026 umfasst je ein Erstlesebuch für die erste und für die zweite Lesestufe und nimmt die Leserinnen und Leser dieses Jahr mit auf spannende Schulausflüge. Beide Titel stellt der Ravensburger Verlag in einer Originalfassung und zusätzlich in einer vereinfachten Version mit weniger Text und kürzeren Sätzen zur Verfügung. Die Originalausgaben und die vereinfachten Varianten der Leserabe Bücher sind identisch illustriert. Auf diese Weise kann in Lerngruppen mit unterschiedlichen Leseniveaus mit der gleichen Geschichte gearbeitet werden. Der Mildenberger Verlag hat alle Lesetexte mit dem farbigen Silbentrenner ausgestattet. Dieser verschafft eine wesentliche Erleichterung beim Erfassen von Silben und Wörtern. Begleitend zu den Geschichten stellt die Stiftung Lesen Unterrichtsmaterial zur Verfügung. Das digitale Format erlaubt den Lehrkräften einen flexiblen Einsatz am Tablet, dem interaktiven Whiteboard oder ausgedruckt.

Leserabe Geschichten über spannende Schulausflüge

Für Leseanfängerinnen und -anfänger der **Lesestufe 1** geht es diesmal in den **Freizeitpark**. Die Klasse 2a verbringt dort einen aufregenden Tag zwischen Geisterbahn, Wildwasserbahn und Riesenrad. Während um ihn herum alles in Bewegung ist, bleibt Paul erstaunlich gelassen – doch vielleicht gibt es ja doch etwas, das selbst ihn aus der Ruhe bringen kann?

In der **Lesestufe 2** wartet das Abenteuer: „**Auf heißer Spur – Die Detektive von London**“. Während eines Schulausflugs im berühmten Doppeldeckerbus wird einem Passanten eine wertvolle Uhr gestohlen. Für Olivias Detektivclub ist sofort klar, dass sie dem Fall auf den Grund gehen müssen. Gemeinsam folgen sie den Verdächtigen quer durch die Stadt – und bekommen dabei tatkräftige Unterstützung von Spürnase Elvis.

Beide Geschichten laden Kinder dazu ein, ihre Lesefähigkeiten spielerisch auszubauen und zugleich in spannende Welten einzutauchen. Lehrkräfte können sich im Schulportal der Stiftung Lesen anmelden und erhalten einen Link für den Download. www.stiftunglesen.de/schulportal/grundschule/das-leserabe-geschichten-spiel/anmeldung-leserabe-geschichtenspiel



Über die Stiftung Lesen

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter*innen unterstützt. www.stiftunglesen.de

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2025 erwirtschafteten 2.515 Mitarbeiter einen Umsatz von 744 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg und Polička, Tschechien.

* Stand 01/2026

Über Mildenberger

Die Mildenberger Verlag GmbH ist seit über 75 Jahren als unabhängiger, familiengeführter Vollanbieter für Schulmaterialien tätig. Der Schwerpunkt liegt im Grundschulbereich. Das Verlagsprogramm umfasst aktuell mehr als 2000 Einzeltitel. Der Verlag hat derzeit mehr als 60 Beschäftigte und gehört zu den 100 größten Verlagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Weitere Informationen zur Silbenmethode unter: www.silbenmethode.de

Pressekontakte:

Stiftung Lesen

Laura Trost
Römerwall 40
55131 Mainz
Tel: 06131 / 2 88 90-69
E-Mail:
laura.trost@stiftunglesen.de
www.stiftunglesen.de

Ravensburger

Heidi Verbancic
Otto-Maier-Straße 1
88214 Ravensburg
Tel: 0751-86-1812
E-Mail:
heidi.verbancic@ravensburger.de
www.ravensburger.de/presse

Mildenberger

Jutta Bissinger / Elisa Herzog
Moltkestraße 4 a
77654 Offenburg
Tel.: +49 781 9170-110
E-Mail:
presse@mildenberger-verlag.de