

Presse-Information

Pressemitteilung der Stiftung Buchkultur und Leseförderung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, der Deutschen Post und DHL, der Stiftung Lesen, des cbj Verlags und des ZDF

Welttag des Buches 2026: Vielfältige Aktionen rund um das Lesefest am 23. April

Buchgeschenk für über 1,1 Millionen Kinder / Lese-Abenteuer online und vor Ort sowie Überraschungspost verbreiten deutschlandweit Lesefreude

Das Buch feiern und Lesefreude wecken: Buchhandlungen, Verlage und Schulen in ganz Deutschland bereiten sich zusammen mit vielen Partnern auf das bundesweit größte Lesefest vor. Am 23. April, dem Welttag des Buches, vermitteln vielfältige Aktionen rund ums Buch Lust am Lesen und Freude an Geschichten. Die zentralen Aktionen sind hier auf einen Blick zusammengestellt.

„Ich schenk dir eine Geschichte“ – Buchgeschenk für Schulkinder

Über 1,1 Millionen Kinder der 4. und 5. Klassen sowie aus Förder-, Inklusionsschul-, Willkommens- und Übergangsklassen erhalten in diesem Jahr den vom Autorenduo Andreas Hüging und Angelika Nistrath sowie Timo Grubing eigens für den Welttag des Buches 2026 verfassten und gezeichneten Comicroman „Der fliegende Klassenscooter“. Vom 20. April bis 31. Mai bekommen sie ihr persönliches Exemplar bei einem Klassenbesuch von einer zuvor ausgewählten Buchhandlung gegen Vorlage ihres Gutscheins geschenkt. Rund 3.000 Buchhandlungen nehmen an der Aktion teil. Seit 1997 erhalten Schüler*innen zum Welttag des Buches von den Buchhandlungen vor Ort ein Buchgeschenk.

Auch 2026 macht das dzb lesen das Welttagsbuch für blinde, seh- und lesebehinderte Kinder zugänglich: Der Titel erscheint in Brailleschrift, in Großdruck und im Hörformat. Ab diesem Jahr wird zusätzlich auch eine E-Book-Ausgabe verfügbar sein. Dadurch entstehen barrierefreie Ausgaben, die einen wichtigen Beitrag zur Inklusion und Leseförderung leisten. Damit dies auch langfristig verlässlich möglich sein wird, legt die dzb lesen den Schwerpunkt auf digitale Formate, die einen flexiblen Zugriff ermöglichen. Um an der Aktion teilnehmen zu können, ist ab diesem Jahr eine Registrierung in der Bibliothek des dzb lesen notwendig, womit den Kindern dauerhaft Zugang zum gesamten barrierefreien Medienbestand gewährt wird.



Der cbj Verlag hat den Titel auch 2026 nach dem Cradle-to-Cradle-Prinzip herstellen lassen. So können aus den recycelten Papierfasern neue Produkte entstehen, bis alle Bestandteile am Ende in den biologischen Kreislauf zurückfließen. „Ich schenk dir eine Geschichte“ ist eine Aktion von Stiftung Lesen, Stiftung Buchkultur und Leseförderung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, cbj Verlag, Deutsche Post und DHL sowie dem ZDF und steht unter der Schirmherrschaft der Kultusminister*innen der Länder.

Lese-Abenteuer live fürs Klassenzimmer und zu Hause

Am 23. April um 11 Uhr bietet der cbj Verlag (Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH) einen Livestream rund um den diesjährigen Comicroman für Schulklassen an. Andreas Hüging und Angelika Nistrath sowie Timo Grubing, Autorenduo und Illustrator des Welttagsbuchs „Der fliegende Klassenscooter“, sind zu Gast. Sie lesen vor, zeichnen live und beantworten die Fragen des Moderators Günter Keil sowie der virtuell teilnehmenden Schulklassen. Übertragen wird der Livestream u. a. auf dem Facebook-Account von Stiftung Lesen und auf [litlounge.de: https://litlounge.de/online-event/ich-schenk-dir-eine-geschichte-der-fliegende-klassenscooter](https://litlounge.de/online-event/ich-schenk-dir-eine-geschichte-der-fliegende-klassenscooter). Auf der Website <https://www.welttag-des-buches.de/videos> sind zusätzlich zum Anschauen für Kleine und Große eine kurze Video-Lesung vom Autorenduo Andreas Hüging und Angelika Nistrath sowie weitere Videoclips rund um das Thema „Wie entsteht ein Buch und wie kommt es zu seinen Leser*innen?“ zu finden.

Literarische Überraschung an der Haustüre

Rund um den Welttag des Buches überraschen Zusteller*innen von Deutsche Post und DHL Kund*innen vielerorts in Deutschland mit einem Buchgeschenk. Ziel ist es, in verschiedensten Haushalten Lesefreude zu vermitteln und zur Beteiligung am Welttag des Buches anzuregen. Informationen zu Aktionen in ihrem Verbreitungsgebiet erhalten Pressevertreter*innen unter pressestelle.duesseldorf@dhl.com.

„Lese-Reise“ für Kinder und Jugendliche

Auch in diesem Jahr entführen Kinder- und Jugendbuchautor*innen ihr junges Publikum auf insgesamt 80 Lesungen wieder in fremde Welten: Über 50 Autor*innen packen ihre Koffer und gehen auf Lese-Reise, um in Buchhandlungen deutschlandweit aus ihren Büchern vorzulesen. Die Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj) und der Börsenverein organisieren die Aktion zum 19. Mal. Mehr Informationen unter <https://www.boersenverein.de/kultur-und-lesen/lesefoerderung/lese-reise/>.



Unterrichtsmaterial zum Thema des Comicromans: Erfindungen

Schulkinder können sich auf den Unterricht zum diesjährigen Comicroman „Der fliegende Klassenscooter“ freuen, denn es gibt auch eine multimediale Unterrichtseinheit: In der Folge [„Deine Idee, deine Erfindung“ des ZDF-Wissensmagazins für Kinder „PUR+“](#) auf ZDFtivi.de, dem Kinderbereich im ZDF-Streamingportal, erfahren Schüler*innen mehr über den Prozess des Erfindens, von der Idee bis zur Umsetzung. Anschließend können sie die Aufgaben dazu im Unterrichtsmaterial lösen. Darüber hinaus werden die Themen Bücher, Lesen und Erfindungen rund um den Welttag in verschiedenen ZDF-Sendungen für Kinder und Jugendliche und auf [ZDFtivi.de](#) aufgegriffen.

Informationen für die Presse

Buch-Cover, Logo des Welttags und Medienbilder sind abrufbar unter:

www.welttag-des-buches.de/presse-downloads

Hashtags: #welttagdesbuches, #ichschenkdireinegeschichte

Bonn/Frankfurt a.M./Mainz/München, 25. März 2026

Pressekontakte:

Stiftung Lesen

Sabrina Holitzner
PR-Managerin und Projektleitung
Welttag des Buches
Römerwall 40
55131 Mainz
Tel. (06131) 2 88 90 29
sabrina.holitzner@stiftunglesen.de

Penguin Random House

Verlagsgruppe GmbH

Julia Thomas
Presseleitung cbj Verlag
Neumarkter Str. 28
81673 München
Tel. (089) 41 36 37 59
julia.thomas@penguinrandomhouse.de

ZDF

Hauptabteilung Kommunikation

ZDF-Straße 1
55100 Mainz
Tel. (06131) 70 12108
pressedesk@zdf.de

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Marie Böhlke
Referentin Leseförderung, PR
& Social Media
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt
Tel. (069) 13 06 292
boehlke@boev.de

DHL Group

Britta Töllner
Media Relations
Bonner Straße 29
40589 Düsseldorf
Tel. (0211) 98 89 92 54
b.toellner@dhl.com

