

Pressemeldung

100 Lese-Boxen für Grundschulen: ZDF und Stiftung Lesen fördern Leselust und Medienkompetenz

Das ZDF unterstützt gemeinsam mit der Stiftung Lesen Grundschulen mit Förderbedarf in ganz Deutschland mit 100 Lese-Boxen. Zum Auftakt der Aktion übergeben der Intendant des ZDF, Dr. Norbert Himmler, und die Geschäftsführerin Programme der Stiftung Lesen, Sabine Uehlein, eine Box an eine Mainzer Grundschule. Aktuelle Studien zeigen, dass jedes vierte Kind am Ende der Grundschulzeit nicht ausreichend gut lesen kann. Diese fehlende Lesekompetenz kann das gesamte Leben bis ins Erwachsenenalter prägen. Gleichzeitig gehören heute digitale Medien, Künstliche Intelligenz und Desinformationen zum Alltag. Eine gute Lesekompetenz ist wichtiger denn je, um diese Inhalte richtig einordnen zu können. Das macht Leseförderung zur zentralen Grundlage für Medienkompetenz, Meinungsbildung und gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Mainz, 30. April 2026. 100 Lese-Boxen, 100 direkte Hilfen für Schulen: Dank der Förderung des ZDF werden Grundschulen mit Förderbedarf in ganz Deutschland mit neuen Büchern ausgestattet. Die Boxen enthalten jeweils 20 Bücher, die von der Stiftung Lesen so ausgewählt wurden, dass sie Kinder mit unterschiedlichen Interessen und Leseständen abholen. Dazu erhalten Lehrkräfte praktische Tipps und Ideen zur Einbindung in den Schulalltag. Buchgeschenke sind ein wichtiges Mittel, um Kinder zum Lesen zu motivieren. In vielen Familien, aber auch Schulen gibt es nicht genug spannendes Lesematerial, das Kinder für das Lesen begeistert. **Ralf Oeser, Schulleiter der Grundschule „Am Lemmchen“** berichtet: „Die Kinder kommen mit sehr unterschiedlichen Sprach- und Leseständen in die Schule – einige können schon ein wenig lesen, andere hingegen haben zu Hause noch nie ein Buch gesehen. Wir versuchen alle Kinder so gut wie möglich abzuholen, aber uns fehlen häufig die Ressourcen. Buchgeschenke helfen uns, Brücken zu schlagen und Kinder jeden Tag zum Lesen zu animieren.“

Lesekompetenz ist Medienkompetenz

Das ZDF sieht in der Förderung einen Teil seines Programmauftrags. „Lesen ist die Grundlage dafür, Informationen einordnen, bewerten und kritisch hinterfragen zu können“, betont **Dr. Norbert Himmler, Intendant des ZDF**. „Eine gute Lesekompetenz ist daher entscheidend, um sich unabhängig eine eigene Meinung zu bilden – und ist damit essenziell für unsere demokratische Gesellschaft.“

„Das Engagement der öffentlich-rechtlichen Medienanstalt setzt ein wichtiges Signal dafür, dass die Lesekompetenz einen gesamtgesellschaftlichen Fokus braucht“, ergänzt **Sabine Uehlein, Geschäftsführerin Programme der Stiftung Lesen**. „Wir müssen als Bildungsland jedem Kind versprechen können, dass es nach der Grundschule sicher lesen kann – das ist aus unserer Sicht nicht verhandelbar und erschreckend, dass das auch nach über 20 Jahren IGLU-Erhebung noch nicht der Fall ist.“

Lesekompetenz auf dem Tiefpunkt

Der Handlungsbedarf ist groß: Nach der Internationalen Grundschul-Lese-Untersuchung (IGLU) erreicht rund ein Viertel der Viertklässlerinnen und Viertklässler in Deutschland nicht den Mindeststandard im Lesen. Auch der IQB-Bildungstrend zeigt, dass sich die Zahl der schwachen Leserinnen und Leser in den

vergangenen Jahren deutlich erhöht hat. Gleichzeitig wachsen Kinder heute in einer Medienwelt auf, die immer komplexer wird. Die JIM-Studie 2024 zeigt, dass 62 Prozent der Jugendlichen KI-Anwendungen nutzen und viele Nachrichten über soziale Netzwerke beziehen – oft ohne sie sicher einordnen zu können. Dazu kann jeder fünfte Erwachsene in Deutschland maximal auf Satzebene lesen. Wer Texte nicht sicher versteht, hat es schwer, Fakten von Meinungen oder gezielten Falschinformationen zu unterscheiden oder sich schlicht im Alltag zurecht zu finden.

Über das ZDF



Das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) ist ein öffentlich-rechtliches Medienunternehmen, das drei lineare Fernsehprogramme anbietet: ZDF, ZDFneo und ZDFinfo. Zeitunabhängig präsentiert das ZDF seine Inhalte im ZDF-Streaming-Portal sowie über Drittanbieter im Netz. Darüber hinaus ist das ZDF an 3sat, ARTE, phoenix, KiKA sowie dem Content-Netzwerk funk, das sich an 14- bis 29-Jährige richtet, beteiligt.

Der Auftrag des ZDF lautet, mit einem Angebot aus Information, Bildung und Unterhaltung den Fernsehteilnehmern in Deutschland einen objektiven Überblick über das Weltgeschehen und insbesondere ein umfassendes Bild der deutschen Wirklichkeit zu vermitteln.

Über die Stiftung Lesen

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter*innen unterstützt. www.stiftunglesen.de

Pressekontakte:

Stiftung Lesen

Laura Trost
Pressesprecherin |
Leiterin Marketing und Kommunikation
Römerwall 40, 55131 Mainz
Tel.: 06131 / 28890 – 69
E-Mail: laura.trost@stiftunglesen.de
www.stiftunglesen.de

ZDF

Barbara Matiaske
ZDF-Kommunikation
Unternehmenskommunikation/Newsroom
55100 Mainz
Tel.: 06131 / 701 8546
E-Mail: matiaske.b@zdf.de
www.zdf.de/unternehmen