

Pressemeldung

Bürgerfest des Bundespräsidenten: Stiftung Lesen und Thalia setzen auf Vorbilder fürs Vorlesen

Wer vorliest, zeigt Kindern, dass Geschichten und Lesen einen wichtigen Platz im Alltag haben – und Vorlesen Freude macht. Es eröffnet den Zugang zu Sprache, unterstützt das Lesenlernen und stärkt eine Fähigkeit, die ein Leben lang begleitet. Dafür braucht es Menschen, die sich Zeit zum Vorlesen nehmen und anderen als Vorbild vorangehen. Beim Bürgerfest des Bundespräsidenten am 5. September 2026 im Park der Villa Hammerschmidt in Bonn machen die Stiftung Lesen und Thalia gemeinsam auf die Bedeutung des Vorlesens aufmerksam. Der Bundespräsident und Elke Büdenbender sowie prominente Lesebotschafter*innen lesen aus ausgewählten Kinder- und Jugendbüchern. Eine Podiumsdiskussion mit Vertreter*innen der Stiftung Lesen und Thalia sowie Autorin Nicole Staudinger widmet sich der Frage, welche Vorbilder wir fürs Lesen brauchen. Abendliche Lesungen für Erwachsene runden das Programm ab.

Mainz, 26. August 2026. Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier lädt am Samstag, den 5. September zum Bürgerfest in den Park der Villa Hammerschmidt nach Bonn ein. Mehr als 30 gemeinnützige Organisationen, Initiativen und Unternehmen zeigen vor Ort, wie vielfältig freiwilliges Engagement ist – von Bildung und Jugendarbeit bis zu Umweltschutz und Kultur. Auch in diesem Jahr sind die Stiftung Lesen und Thalia wieder mit dabei. Die Partner gestalten das Leseprogramm auf der Rheinbühne. Im Fokus des gemeinsamen Auftritts steht die Bedeutung von Vorbildern – und die vielen ehrenamtlichen Vorlesenden, deren freiwilliges Engagement heute so bedeutend ist wie nie zuvor. „Mittlerweile verlässt jedes vierte Kind die Grundschule ohne ausreichend gut lesen zu können. Dabei ist Lesen eine Schlüsselkompetenz für Alltag, Bildung und Beruf“, erklärt **Dr. Jörg F. Maas, Hauptgeschäftsführer der Stiftung Lesen**. „Der Beitrag ehrenamtlich Vorlesender in Kitas, Schulen, Bibliotheken oder Vereinen ist als außerschulischer Zugang zum Lesen unverzichtbar für die Leseförderung. Denn echter Wandel beginnt dort, wo Menschen Verantwortung übernehmen und als Vorbilder vorangehen.“

Eva Simmelbauer, Head of Corporate Communications, Public Affairs & CSR bei Thalia ergänzt: „Mit jedem vorgelesenen Buch schenken ehrenamtlich Engagierte Kindern nicht nur eine Geschichte, sondern auch Zeit und Aufmerksamkeit. Vorlesen öffnet Türen: Es stärkt die Sprachentwicklung, schafft Bildungschancen und verbindet Menschen. Gerade Vorbilder können dabei etwas ganz Besonderes bewirken. Sie zeigen Kindern, dass Lesen Freude macht und ein wunderbarer Teil des Alltags sein kann.“

Leseprogramm auf der Rheinbühne

Die Lesebühne im Park vor Rheinkulisse bietet Besucher*innen ein vielfältiges Programm für Kinder, Jugendliche und Familien. Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier und Elke Büdenbender sowie prominente Lesebotschafter*innen – darunter Schauspieler Leonard Conrads und die Autorinnen Melanie Raabe und Britta Sabbag – lesen ab 12:30 Uhr aus ausgewählten Kinder- und Jugendbüchern. Sie zeigen, wie persönliches Engagement andere inspirieren kann. Ergänzt wird das Programm mit der Diskussionsrunde „Vorbilder gesucht – wie Menschen und Geschichten unser Leben prägen“. Moderator

Marc Hartenstein spricht mit Dr. Jörg F. Maas, Eva Simmelbauer sowie mit Autorin und Lesebotschafterin Nicole Staudinger über die Bedeutung von Vorbildern für die Leseförderung.

Eine Lesewiese zum Eintauchen in Geschichten

Mitten im Grünen lädt die Thalia Lesewiese dazu ein, eine kleine Auszeit zu nehmen und in die Welt der Geschichten einzutauchen. Umgeben von der besonderen Atmosphäre des Parks können Besucher*innen in aller Ruhe schmökern und neue Lektüre entdecken. Ob Japan, Sommerlektüre, Demokratie, Künstliche Intelligenz oder weibliche Ermittlerinnen – für unterschiedliche Interessen und Leselaunen steht eine vielfältige Auswahl an Büchern bereit.

Der Eintritt am 5. September 2026 ist kostenlos, Besucher*innen benötigen jedoch ein Ticket für den Einlass. Kostenfreie Tickets sind unter www.bonn.de/offene-tuer erhältlich.

Weitere Informationen zum Bürgerfest und zum Programm finden Sie auf www.bundespraesident.de/buergerfest.

Über die Stiftung Lesen

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter*innen unterstützt. www.stiftunglesen.de

Über Thalia



Thalia ist marktführender Omni-Channel-Buchhändler in der DACH-Region mit rund 7.000 Mitarbeitenden. In einem Netzwerk aus aktuell 418 eigenen Buchhandlungen in Deutschland und Österreich, Onlineshops und eigener App können Kundinnen und Kunden rund um die Uhr einkaufen. In der Schweiz hält Thalia die Hälfte der Anteile an den rund 60 Buchhandlungen der Orell Füssli Thalia AG. Im inhabergeführten Buchhandel setzt Thalia auf nachhaltige Partnerschaften und stellt dort im Rahmen von Kooperationen seine langjährige Fachexpertise und digitales Know-how zur Verfügung. Insgesamt zählen mittlerweile mehr als 570 Buchhandlungen zum Netzwerk von Thalia.

Zum Portfolio des Unternehmens zählen zudem die Thalia Spielwaren GmbH mit rund 40 Spielwaren-Fachgeschäften in Deutschland, der Fachinformationsspezialist Lehmanns Media sowie die Thalia Retail Concepts (TRC) für den Systemhandel. Die rund 40 exklusiven Eigenmarken des Buchhändlers ergänzen die Buchsortimente um exklusive Geschenk- und Trendkollektionen. Der tolino Allianz, die Thalia 2013 mitbegründet hat, sind bis heute rund 1.800 Buchhandlungen angeschlossen.

Der Omni-Channel-Buchhändler setzt auf Digitalisierung und auf Begegnungen vor Ort. Deshalb sind Thalia sowie Thalia Mayersche Buchhandlungen Erlebnisorte und Treffpunkte für Jung und Alt. Mit ihren Angeboten beleben sie die Einkaufsstrassen in den Innenstädten. Das Unternehmen engagiert sich zudem auf vielfältige Weise für gesellschaftliche Werte wie Bildung und Nachhaltigkeit. Besonders am Herzen liegt Thalia dabei die (Lese-)Förderung von Kindern und Jugendlichen.

Im Geschäftsjahr 2024/25 erwirtschaftete Thalia – inkl. aller Partnerunternehmen – einen Umsatz von 2,2 Mrd. Euro.

Pressekontakt Stiftung Lesen:

Tina Kraft
PR & Kommunikationsmanagerin
Römerwall 40, 55131 Mainz
Tel: 06131 / 2 88 90-54
E-Mail: tina.kraft@stiftunglesen.de
www.stiftunglesen.de

Pressekontakt Thalia:

Claudia Bachhausen-Dewart
Senior Manager Corporate Communications
Batheyer Straße 115 - 117, 58099 Hagen
Mobil: +49 151 58048 539
E-Mail: C.Bachhausen-Dewart@thalia.de
www.Thalia.de